Die Messe ist sehr informativ. Ich interessiere mich vor allem für Seniorenreisen. Es gibt Veranstalter, die holen ihre Gäste sogar von zu Hause ab.

Ursula Nabielek, 82 Jahre
Besucherin aus Raben Steinfeld

Mit unserer Messe wollen wir Menschen aus der Altersgruppe 50plus besonders darüber informieren, was sie für ihre Gesundheit tun können.

Heinz-Rüdiger Tippe, 61 Jahre
Messe-Organisator

An unserem Stand geht es ums Thema „diabetische Neuropathie". Wir erklären, woran man die Nervenschädigung in den Füßen erkennt.

Annette Kevelaer, 48 Jahre
Ausstellerin

Es ist schön, dass es diese Messe für Senioren gibt. Ich bin aber nicht nur als Gast gekommen, sondern stehe auch mit einer Tanzgruppe auf der Bühne.

Wolfgang Sump, 73 Jahre
Besucher aus Schwerin

Die Klinische Forschung Schwerin macht Therapiestudien für neue Medikamente. Wir nutzen die Messe 50plus, um unser Angebot vorzustellen.

Karolin Paech, 25 Jahre
Ausstellerin

Viele Ideen für junge Senioren

Messe „Mitten im Leben 50plus" lockte an drei Ausstellungstagen mehr als 5000 Besucher in die Sport- und Kongresshalle

WESTSTADT Gesunde Füße – das Schwerpunktthema der diesjährigen Messe „Mitten im Leben 50plus" in der Sport- und Kongresshalle war mit bedacht gewählt. „Kribbeln, Brennen, Schmerzen, eine nachlassende Sensibilität oder ein Taubheitsgefühl in den Füßen können Anzeichen einer diabetischen Neuropathie sein", sagte Annette Kevelaer von der Aufklärungsinitiative „Hören Sie auf Ihre Füße". Auf einem speziellen Barfuß-Parcours konnten Messe-Besucher deshalb ihr Empfinden in den Füßen testen und sich anschließend von einem Podologen professionell beraten lassen.

Aussteller der ersten Stunde: Der Wohnpark Zippendorf ist von Anfang an bei der Messe dabei. Auch in diesem Jahr nutzten viele Besucher das Informationsangebot. FOTOS: KLAWITTER (6)

Insgesamt mehr als 80 Aussteller zeigten an den drei Messe-Tagen in der Weststadt ihre Angebote aus den Bereichen Tourismus, Freizeit und Hobby, Wellness, Beauty und Gesundheit, Leben und Wohnen, Sicherheit und Vorsorge sowie Essen und Trinken. „Wir möchten unseren Gäste viele Anregungen für ein gesundes Leben und eine sinnvolle Freizeitgestaltung geben", sagte Heinz-Rüdiger Tippe vom Veranstalter, der Neuen Messe Rostock. Die Messe solle aber auch den Austausch der Aussteller untereinander ermöglichen. Viele Anbieter seien bereits Stammkunden, so Tippe. „Bei der Messe 50plus sind wir von Anfang an dabei", berichtete denn auch stellvertretend Sven Kastell vom Wohnpark Zippendorf. Die Ausstellung sei eine wichtige Plattform, um sich einem interessierten Publikum zu präsentieren, aber eben auch um Kontakte zu anderen Ausstellern zu knüpfen.

Zum Messe-Angebot gehörte auch in diesem Jahr wieder ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm. So gab es am Sonnabend unter anderem eine Podiumsdiskussion zum Thema „Barrierefreiheit – Altersgerechter Umbau von Wohnungen". Am Sonntag sorgte das bekannte Gesangsduo „Jo und Josephine" für gute Laune. Bereits am Freitag hatten Damen vom Schweriner Seniorenbüro bei einer Modenschau die neuesten Trends für den Frühling gezeigt. Schöne Kleidung mache froh und selbstbewusst, hieß es – und jünger.

Mehr als 5000 Besucher zählten die Messe-Veranstalter von Freitag bis Sonntag. Organisator Tippe plant bereits für das kommende Jahr.

Christian Koepke

SVZ v. 30.03.2015